Academy for Eating Disorders Lignes Directrices Pour l'Industrie de la Mode

- Adoption d'un seuil d'âge exigeant que les mannequins aient un minimum de 16 ans afin de réduire la pression que ressentent les adolescentes pour se conformer à un standard ultra-mince de la beauté féminine.

- Pour les hommes et les femmes de plus de 18 ans, adoption d'un seuil minimum d'indice de masse corporelle de 18.5 kg/m^2 (ex : une femme mannequin de 1,75 m doit peser plus de 57,3 kg). L'Organisation Mondiale de la Santé reconnaît qu'un poids en dessous de celui-ci est considéré comme un poids insuffisant.

- Pour les hommes et les femmes entre 16 et 18 ans, adoption d'un seuil minimum d'indice de masse corporelle selon l'âge et le sexe équivalent au 10ième centile IMC (un poids en dessous de celui-ci est considéré comme insuffisant par les Centres de Contrôle des Maladies). Par exemple, appliquant les critères pour une femme mannequin de 16 ans, le minimum d'indice de masse corporelle requis serait de 17,4 kg/m^2, et pour un homme mannequin de 17,7 kg/m^2. Une femme mannequin de 16 ans qui mesure 1,75 m doit peser plus de 53,3 kg.

- Adoption de l'exigence d'une certification médicale d'un médecin indépendant affirmant que les étudiants aspirant à devenir mannequin ne souffrent pas d'un trouble de conduites alimentaires et/ou de complications médicales associées (voir plus bas).

- Développement d'actions afin d'identifier les mannequins ayant besoin d'interventions et de procédures adaptées et critiques pour détecter le trouble et référer le malade.

- Développement d'actions pour sensibiliser et éviter d'encourager l'industrie à des pratiques malsaines de contrôle du poids (ex : vomissements provoqués, utilisation de laxatifs, diurétiques et pilules d'amaigrissement). Augmentation d'initiatives éducatives ciblant l mannequins étudiants et professionnels, leurs agents et leurs employeurs afin de réduire les risques multiples pour la santé associés aux pratiques malsaines de contrôle du poids.

- Disposition d'initiatives éducatives ciblant les étudiants mannequins et ceux qui aspirent à le devenir, les mannequins professionnels, leurs agents et leurs employeurs afin de les conscientiser des risques multiples pour la santé associés au poids inférieur à la normale et à la restriction alimentaire. Ces risques incluent l'irrégularité ou la cessation des menstruations, bradycardie (rythme cardiaque faible)/rythme cardiaque irrégulier, dérèglements des électrolytes, étourdissements/évanouissements, mort cardiaque soudaine et complications de

© Acadamy for Eating Disorders, 2007

la santé à long terme, incluant ostéoporose, dépression et complications reproductives.

- Augmentation de la diffusion d'information et sensibilisation auprès des agences de publicité pour encourager, lors de leur campagne publicitaire, l'utilisation de mannequins réalistes et appropriés à leur âge et la réduction des retouches par ordinateur dans les campagnes préadolescentes et adolescentes.

- Abolition totale à travers toute l'industrie de la mode de l'utilisation de techniques photographiques manipulatrices qui amincissent artificiellement les images des mannequins.

- Inclusion de mannequins de poids et de formes variés sur les podiums et les magazines de mode pour que ces images- et le message que des hommes et des femmes ayant des corps différents peuvent bien paraître dans différents types de mode- fassent partie de notre vision collective de ce que constitue la beauté.

- Promotion et sensibilisation auprès des étudiants, des mannequins et du grand public des tactiques publicitaires utilisées par l'industrie, telles que les retouches par ordinateur, qui servent à falsifier l'apparence et la taille réelle des mannequins.

- Collaboration avec les politiciens, les actionnaires et les organismes sur les troubles de conduites alimentaires afin de développer des codes d'éthique autorégulateurs pour l'industrie de la mode.

- Collaboration avec les politiciens, les actionnaires et les organismes sur les troubles de conduites alimentaires afin d'élargir la disponibilité et l'accessibilité, à des traitements efficaces pour les troubles de conduites alimentaires, aux personnes de l'industrie de la mode.

© Acadamy for Eating Disorders, 2007